

زندگینامه علمی
فاطمه عیدی

اطلاعات تماس

ایمیل: eidi50@yahoo.com

موبایل: 09125261966

اطلاعات شخصی

تاریخ تولد: 1350/7/24

متاهل ، دارای یک فرزند

سوابق تحصیلی

دکتری مدیریت بازرگانی : دانشگاه پیام نور	1391 - 1386
عنوان رساله: ارائه مدلی در بازاریابی براساس مبانی اسلامی	
کارشناسی ارشد مدیریت دولتی : دانشگاه پیام نور- مرکز تهران مرکز	1384 - 1380
عنوان پایان نامه: بررسی تاثیر خصوصی سازی بر بهره وری در شرکت فرودگاههای کشور	
کارشناسی مدیریت بازرگانی : دانشگاه تهران	1374 - 1370

دوره ها و کارگاه ها به عنوان شرکت کننده

گذراندن بیش از 700 ساعت آموزش در مرکز آموزش مدیریت دولتی ، مدیریت صنعتی و دانشگاه تهران و دانشگاه پیام نور

سوابق استخدامی

کارشناس سرمایه گذاری : سازمان بازنشستگی کشوری	1377-1376
کارشناس مسئول بازرگانی : شرکت فرودگاههای کشور	1386-1377
1386 تا کنون: هیئت علمی دانشگاه پیام نور	

طرح های پژوهشی

1381: طرح مطالعاتی و توجیهی احداث شرکتهای ولکام در فرودگاههای کشور: شرکت فرودگاههای کشور	
1382-1383: خصوصی سازی در بخشهای زیر بنایی: شرکت فرودگاههای کشور	
1384: طرح مطالعاتی و توجیهی امکان سنجی حذف تخفیفات فرودگاهی: شرکت فرودگاههای کشور	
1383-1384: تدوین شاخصهای ارزیابی عملکرد بازرگانی فرودگاههای کشور (کرمان، بندر عباس، مهر آباد و...): شرکت فرودگاههای کشور	
1385: بررسی تطبیقی عوارض مسیر ولندینگ در ایران و کشورهای منطقه: شرکت فرودگاههای کشور	
1385: تعرفه خدمات تکمیلی در فرودگاههای کشور: شرکت فرودگاههای کشور	
1386: تدوین نظام نامه دفتر بازاریابی و سرمایه گذاری شرکت فرودگاههای کشور	
1392: بررسی رابطه استرس شغلی مدیران و تاثیر آن در بهره وری کارکنان بهزیستی استان اردبیل: دانشگاه پیام نور اردبیل	
1393: شناسایی اصول و ارزشهای اخلاق بازاریابی اسلامی : دانشگاه پیام نور البرز	

سوابق آموزشی

- 1388-1388: کاردانی و کارشناسی ، رفتار سازمانی ، اصول مدیریت ، منابع انسانی و .. دانشگاه جامع علمی کاربردی
- 1387-1390: کارشناسی ، سمینار رمسانل بازاریابی ، پروژه ، مدیریت بازاریابی و .. دانشگاه پیام نور مرکز غرب تهران
- 1390- تاکنون: کارشناسی ارشد: تئوری پیشرفته مدیریت ، سازمانهای پیچیده دیدگاه استراتژیک، سمینار تحقیق و تبع نظری ، مدیریت تحول ، بازاریابی صنعتی ، تحقیقات بازاریابی ، مدیریت صادرات و واردات ، مدیریت بازاریابی ... در دانشگاه پیام نور مرکز تهران غرب. مرکز کرج و ..
- برخی از همایشها**

1388 - همایش ملی مدیریت حمل و نقل هوایی و اصلاح الگوی مصرف. ایران (تهران) : تجاری سازی فرودگاهها راهکاری جهت افزایش بهره وری. حسینی ، عیدی .

2011. International Conference Islamic marketing: Islamic principles-based marketing model: Dubai: (lecture), eidi

- 1392 - کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی و اقتصادی (تهران) : بررسی اخلاقیات در بازاریابی رابطه مند . (سخنرانی) عیدی ، اسماعیلی
- 1392 - کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی و اقتصادی (تهران) : تبیین اصول بازاریابی با رویکرد اسلامی (سخنرانی) عیدی ، اسماعیلی .
- 1392- همایش ملی مدیریت بازرگانی (پیام نورامسر) : بررسی رفتار اخلاقی در بازاریابی و کسب و کار (چاپ چکیده) عیدی .
- 1393- ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی و توسعه اقتصادی (قم) : مروری بر بازاریابی حسی (چاپ) . عیدی ، راکی
- 1393- همایش ملی سبک زندگی در دهه پیشرفت (پیام نورقم) : تبلیغات در سبک زندگی اسلامی (چاپ) حسینی ، عیدی
- 1393- همایش ملی اقتصاد و فرهنگ (اردبیل) : الگوی خرید محصولات سبز (چاپ) ؛ عیدی
- 1393- همایش ملی آینده پژوهشی : تاثیر ارزشهای اسلامی بر قیمت گذاری محصولات ایران خودرو (چاپ) عیدی ، حسینی ، علیجانی .
- 1394- اولین کنفرانس بین المللی مدیریت ، حسابداری و اقتصاد (شیراز) : پیاده سازی مدیریت استراتژیک با رویکرد برنامه ریزی مبتنی بر سناریو در سازمانهای پژوهشی (چاپ) عیدی ، زاهدیان .
- 1394- حسینی ، مطهره ، عیدی ، فاطمه (1394) "مقایسه اخلاق در قرآن ، انجیل و تورات". همایش ملی نسبت دین و اخلاق . پیام نور خراسان رضوی .

مقاله ها

- 1- عیدی ، فاطمه ؛ موغلی ، علیرضا (1383) . خصوصی سازی فرودگاهها. ماهنامه صنعت حمل و نقل : صص: 51-57.
- 2- عیدی ، فاطمه (1383) . تجاری سازی و مشارکت بخش خصوصی در فرودگاهها، فصلنامه جاده : صص: 59-76 (علمی ترویجی)
- 3- عیدی ، فاطمه (1383) . مقررات زدایی در صنعت حمل و نقل و نقل هوایی ، فصلنامه فناوری حمل و نقل ، صص: 17-21 (علمی - ترویجی)
- 4- عیدی ، فاطمه ؛ درویش ، حسن (1385) . مدیریت و مالکیت در فرودگاهها، ماهنامه تدبیر، صص: 37-47
- 5- درویش، حسن ؛ موغلی ، علیرضا ؛ عیدی ، فاطمه (1386) بررسی تاثیر خصوصی سازی بر بهره وری ، فصلنامه بررسی های بازرگانی : صص: 52-62 (ISC)
- 6- حسینی ، میرزا حسن ؛ عیدی ، فاطمه (1387) بررسی های تطبیقی درآمدهای غیرهوانوردی در فرودگاه ها، جاده صص: 90-95 (isc) .
- 7- عیدی ، فاطمه (1388) بررسی نقش فرودگاهها بر اشتغال زایی، فناوری حمل و نقل ، صص 27-36 (isc) .

- 8-عباسی، محمد رضا؛ عیدی، فاطمه (1388) بازاریابی رابطه مند، فصلنامه صنعت لاستیک، صص 95-105 (ISC).
- 9- حسینی، میرزاحسن؛ فروزنده، لطف اله؛ عیدی، فاطمه (1390) چارچوب مفهومی در بازاریابی اسلامی، فصلنامه اقتصاد اسلامی: صص 117-148 (علمی-پژوهشی، ISC)
- 10-Hashemzadeh, 1Gholam Reza: Ranjbar, Vahid:Aidi,fatemeh (2011). The Role of Organizational Culture in the Establishment of Time Management. Australian Journal of Basic and Applied Sciences,2543-2546(ISI)
- 11Hossieni.mirzahasan.Eidi.fatemeh(2013) Developing an Islamic Principles-Based Marketing Framework, J. Basic. Appl. Sci. Res., 3(3)189-195(ISI).
- 12-حسینی، میرزاحسن، عیدی، فاطمه (1391): تبیین اصول اخلاق اسلامی در بازاریابی، فصلنامه اقتصاد اسلامی: صص: 97-110 (علمی-پژوهشی، ISC).
- 13-عیدی، فاطمه، حسینی، میرزاحسن (1392): ارزش های اخلاق اسلامی در بازاریابی، فصلنامه راهبرد توسعه، صص-115-143(ISC).
- 14-Eidi., Esmaeili Survey the dimension.f ethical relationship marketing and its impact on the firm performance and customer satisfaction(2014), International Journal of Management and Humanity Sciences.vol 3 (8), 2767-2773, 2014.
- 15-Eidi,pahlevani, FACTORS AFFECTING IRANIAN'S ONLINE REPURCHASE INTENTION, (2014)INTERNATIONAL JOURNAL OF CURRENT LIFE SCIENCES - Vol. 4, Issue 9, pp. 7799-7803, September,
- 16-Hosseini,eidi, khaliliyan' Study of the effecting factors on the acceptance of E-commerce on deciding the marketing strategies in small enterprises'(2015) Engineering Research Journal, Vol 3, Issue 2, pp. 32-42
- 17-عیدی، فاطمه (1394) "تبیین ارکان الگوی بازاریابی اسلامی"، فصلنامه اندیشه مدیریت راهبردی، علمی پژوهشی، دوره 9 شماره 2، بهار و تابستان 94. صص 25-58
- 18-عیدی، فاطمه (1394) ابزارهای بازاریابی اسلامی، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت فرهنگ سازمانی، علمی پژوهشی، قم. شماره 3، پاییز 94.
- 19- اسدی، عباس؛ عیدی، فاطمه؛ تاجران، علیرضا (1394) " بررسی عملکرد رسانه های سنتی و نوین در پیشبرد دیپلماسی رسانه ای مذاکرات هسته ای"، فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، شماره 83 زمستان 94.
- 20- رابطه زیست محیطی فرهنگ و رفتار با نقش مداخله گر جنسیت بر قصد خرید اخلاقی (1398) فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری. زمستان. 98
- 21- مدل سازی بازی پردازی در فروشگاه های اینترنتی با رویکرد ساختاری تفسیری، فصلنامه مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران (1398). دوره 11، شماره 3

کتابها

- حسینی، میرزاحسن، عیدی، فاطمه (1391)، عصرسوم بازاریابی، تهران، صفار
- حسینی، میرزاحسن، عیدی، فاطمه (1394) مدیریت بازاریابی با رویکرد اسلامی، دانشگاه پیام نور. مقطع کارشناسی ارشد
- عیدی، دیوان بیگی (1394) آشنایی با مفاهیم و اصول برنامه ریزی، خرید، انبارداری و لجستیک تولید، انتشارات قائم
- عیدی، (1394) "رفتار مصرف کننده بین المللی در قرن 21، انتشارات موگستان.
- عیدی (1394)، اسکندرپور، بازار شما راه رشد شما، در دست چاپ، انتشارات دانشگاه خوارزمی.
- عیدی، درخشانیان (1394). "فروش تحول گرا". در دست چاپ. انتشارات اندیشگان.

بیان نامه

راهنمایی و مشاوره بیش از 100 پایان نامه های دانشجویی در دانشگاه
پیام نور و دانشگاه آزاد اسلامی